

EXTRAS RAPORT SOCIAL ANUAL
privind activitatea cu caracter social desfășurată de
întreprinderea socială/ întreprinderea socială de
inserție Asociația Biblioteca Virtuală Elit în anul 2022

- Date de identificare (date de contact sediul juridic/sediul social, reprezentant legal)
B-dul Dacia nr. 106 bloc AM 5, Oradea, reprezentant legal Marușca Daniel Alexandru
- Seria și numărul atestatului de întreprindere socială
BH/A nr. 0018 din 01.03.2021
- Seria și numărul certificatului de întreprindere socială de inserție
BH/M nr. 0008 din 07.04.2022

1. Obiectivele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție (pentru anul raportat)

Implementarea planului de afaceri finantat in cadrul PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020, Numărul Contractului de finanțare: 15119/01.10.2019, Cod SMIS 2014+:127419.

Menținerea a 6 locuri de munca din care 5 pentru persoane ce apartin unei categorii de grup vulnerabil.

Organizarea de evinamente cu partenerii în cadrul bibliotecii, respectiv la sediul acesteia cu diferite categorii de persoane.

2. Domeniul intervenției sociale (de exemplu: servicii sociale; locuințe și nevoi de bază; educație sau formare profesională; ocuparea forței de muncă și instruire; sănătate mintală; sănătate/domeniul medical; bunăstarea socială sau personală; politici publice/educație civică; conservarea mediului înconjurător și schimbarea climatică; altele)

Bunastare socială sau personală.

3. Resurse utilizate în activitatea desfășurată (financiare - de exemplu: fonduri europene, internaționale, altele; materiale; de personal, alte tipuri de resurse)

Resurse financiare proprii, resurse materiale proprii(fondul propriu de carte al bibliotecii), resurse umane (un număr de 6 anagajați) , fonduri europene nerambursabile.

4. Nevoi sociale identificate (corespunzător activității sociale desfășurate în anul raportat)

Accesul la informare și facilitarea accesului la suportul informațional. Socializare prin evenimente organizate în domeniul educației nonformale, activități de prevenire, recomandări, măsuri de responsabilitate a părinților asupra obligației de a ocroti minorii și informarea minorilor asupra riscurilor din mediul virtual.

5. Grupul-țintă al intervenției sociale (descrierea categoriilor de persoane ale căror nevoi sociale au fost soluționate prin activitatea întreprinsă; de exemplu: beneficiari direcți și familiile beneficiarilor direcți; propriul personal și/sau familia acestuia, parteneri, alte categorii de părți/persoane/grupuri interesate sau implicate în activitatea socială desfășurată sau care pot influența semnificativ desfășurarea acesteia)

Copii, persoane adulte și vârstnici.

6. Activitatea socială desfășurată:

6.1. Rezultate obținute. Se va ține cont de relevanța, eficiența, eficacitatea, impactul și sustenabilitatea activității în anul raportat. În acest sens, raportul va conține:

- enumerarea rezultatelor concrete ale intervenției sociale, prezentarea rezultatelor obținute în funcție de obiectivele propuse în anul anterior, astfel:

a. obiective realizate;

Implementarea planului de afaceri, organizarea de evenimente educaționale, de informare și prevenției cu partenerii, menținerea a 5 locuri de muncă pentru persoane ce aparțin unei categorii de grup vulnerabil. realizarea accesului la informație prin intermediu sațiului virtual, online.

realizarea accesului la pagina web a asociației (<https://bibliotecavirtualaelit.ro/>), accesul la Bibilioteca online.

b) obiective nerealizate;

Beneficierea de facilități și sprijin în obținerea unui locații noi pe lângă cea unde se regăsește sediul social, unde să ne desfășurăm exclusiv activitatea de digitalizare;

c) obiective neplanificate și realizate;

Întâlniri cu scriitori locali, lansări și recenzii de carte, întâlniri cu personalități locale,

– descrierea serviciilor prestate/produselor dezvoltate/altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați.

d. indicatori de rezultat, de realizare imediată/output, precum și indicatori de impact;

- descrierea serviciilor prestate/a produselor dezvoltate/a altor activități întreprinse și a modului în care acestea au contribuit la realizarea nevoilor sociale ale actorilor interesați;

6.2. Schimbarea socială produsă: prezentarea îmbunătățirii efective prin activitatea socială a întreprinderii sociale în viața persoanelor aparținând grupului-țintă identificat și a familiilor acestora, după caz;

6.3. Factori externi intervenției sociale care au influențat obținerea rezultatelor sociale (dacă este cazul).

Reprezentantul
întreprinderii sociale/
întreprinderii sociale de inserție,

Semnătura și ștampila
.....

Responsabilul financiar
al întreprinderii sociale
întreprinderii sociale de inserție,
Silaghi Mircea, Georgeța
(numele și prenumele)
ELH
OR. Cîmpina
Sosea
GA-RC-MA